****

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЛЯМИНА**

**Сургутского района**

**Ханты-Мансийского автономного округа - Югры**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«19» марта 2021 года № 14

с.п. Лямина

Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по повышению

эффективности предоставления

торговых услуг

На основании Распоряжения Правительства РФ от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», устава сельского поселения Лямина:

1. Утвердить [план](#P28) мероприятий («дорожную карту») по повышению эффективности предоставления торговых услуг согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Бухгалтерии администрации сельского поселения Лямина обеспечить:

- проведение ежеквартального мониторинга исполнения пунктов плана;

- предоставление в комитет экономического развития администрации Сургутского района информации о ходе реализации плана до 18 числа последнего месяца квартала.

3. Обнародовать настоящее постановление и разместить на официальном сайте сельского поселения Лямина.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава сельского поселения Лямина А.А. Дизер

Приложение

к постановлению администрации

сельского поселения Лямина

от «19» марта 2021 года № 14

План мероприятий («дорожная карта»)

по повышению эффективности предоставления торговых услуг

Раздел 1. Общие положения.

1. Целями плана мероприятий ("дорожной карты") по повышению эффективности предоставления торговых услуг (далее - дорожная карта) являются:

- обеспечение продовольственной безопасности;

- стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан;

- расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров;

- увеличение доходов и роста благосостояния граждан.

Раздел 2.Основные мероприятия, направленные на повышение

эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере

торговли.

Таблица 1

| №п/п | Мероприятия | Результат | Ответственный исполнитель | Сроки исполнения |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мониторинг достижения целевых показателей плана мероприятий по повышению эффективности предоставления торговых услуг | | | | |
| 1  1. | Оказание содействия открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли | Увеличение количества торговых объектов всех форм собственности | Бухгалтерия | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |
| 2  2. | Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещение нестационарных торговых объектов | Увеличение количества мест размещение нестационарных торговых объектов | Бухгалтерия | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |
| 3  3. | Создание условий для увеличения количества объектов для осуществления развозной торговли | Увеличение количества объектов розничной торговли, осуществляемых вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. (торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата) | Бухгалтерия | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |
| 4  4. | Увеличение количества мест на ярмарках | Организация ярмарок на территории поселений с соблюдением Закона ХМАО - Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» с предоставлением мест крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов | Бухгалтерия | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |

Раздел 3. Целевые показатели (индикаторы) развития сферы

торговли и меры, обеспечивающие их достижение

3. С ростом эффективности и качества оказываемых торговых услуг будут достигнуты следующие целевые показатели (индикаторы):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Значение показателей, процент | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | содействие открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли (прирост количества торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %) | базовое значение | 0,5 | 0,7 | 0,95 | 1,1 | 1,4 |
| 2 | увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов (прирост количества нестационарных торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %) | базовое значение | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,75 |
| 3 | увеличение количества объектов для осуществления развозной торговли (по сравнению с прошлым годом на %) | базовое значение | 0,2 | 0,25 | 0,29 | 0,35 | 0,4 |
| 4 | увеличение количества мест на ярмарках (по сравнению с предыдущим годом на %) | базовое значение | 0,5 | 0,6 | 0,75 | 0,8 | 1 |

4. Мерами, обеспечивающими достижение целевых показателей (индикаторов) развития в сфере торговли, являются:

а) оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

б) продление договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

в) обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

г) содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

д) обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, для чего обеспечить выделение необходимого количества мест для осуществления торговли.