**Положение**

**о конкурсе журналистских работ**

**«В фокусе – семья»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.Настоящее положение о проведении в 2016 г. конкурса журналистских работ под девизом **«В фокусе – семья»** (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурса журналистских материалов, посвященных профилактике семейного неблагополучия и социального сиротства; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей, профилактике преступности среди несовершеннолетних; продвижению ценностей ответственного родительства и профилактике жестокого обращения с детьми; оказанию экстренной психологической помощи детям и их родителям специалистами служб Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122**.**

1.2. Конкурс проводится в рамках Общенациональной информационной кампании по противодействию жестокому обращению с детьми, направленной на формирование в общественном сознании понимания недопустимости жестокого обращения с детьми, укрепление ценностей семьи, ребенка, повышение престижа ответственного родительства, а также информирование родителей о ненасильственных методах воспитания детей.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – организатор), при партнерской поддержке Союза журналистов России, Агентства социальной информации, творческого объединения ЮНПРЕСС и информационной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

1.4. В ходе конкурса оцениваются публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в федеральных и региональных средствах массовой информации в период с **1 января 2016 г**. **по 1 октября 2016 г.** К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий/теле-и радиопрограмм в возрасте 13 – 17 лет.

1.5. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в Положение о конкурсе, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. В этом случае текст изменений публикуется на официальном сайте организатора ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)).

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

1. Цели конкурса:

* повышение уровня информированности российского общества о проблемах семейного и детского неблагополучия и путях их решения, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, привлечение внимания общественности к данной проблематике через СМИ;
* укрепление в обществе ценности семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
* трансляция широкой общественности лучшего опыта работы с семьями с целью профилактики детского и семейного неблагополучия, социального сиротства, социализации и адаптации детей-сирот, детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, профилактики

преступности среди детей и подростков, в том числе повторной;

* привлечение детей и подростков к решению проблем, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей;
* информационная поддержка первого Общероссийского конкурса «Семья года».

1. Задачи конкурса:

* стимулирование увеличения числа материалов, в которых проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
* инициирование роста количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;
* активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
* привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
* освещение в СМИ региональных мероприятий первого Общероссийского конкурса «Семья года» и его федерального этапа, включая подведение итогов, церемонию награждения победителей.

**3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора конкурса [www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru), на портале [www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru) и сайтах партнеров конкурса.

3.2. Организатор конкурса направляет в адрес высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении конкурса с приглашением принять в нем участие представителям региональных СМИ.

3.3. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

**ПО СЕМЕЙНЫМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ**

Материалы, посвященные роли семьи, в том числе многодетной, и ее ближайшего окружения в преодолении семейного и детского неблагополучия; успешным практикам помощи семьям и детям; профилактике семейного неблагополучия и лишения родительских прав; семейному устройству детей-сирот и успешному опыту приемных семей, сумевших преодолеть сложности в адаптации и социализации приемных детей.

**СТАТУС: ОСОБЕННАЯ СЕМЬЯ**

Материалы, посвященные успешной социализации и адаптации детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях семейного воспитания, а также практикам помощи семьям с особенными детьми.

**ТРУДНОСТИ «ТРУДНЫХ»**

Материалы о социальной адаптации и реабилитации трудных подростков и детей, находящихся в конфликте с законом, и активном участии в этом процессе их семей.

**СКАЗАТЬ НЕЛЬЗЯ МОЛЧАТЬ**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122.

3.4. Помимо основных конкурсных номинаций организаторы учреждают специальные номинации:

**ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЛИЦА**

Материалы об ответственном родительстве, недопустимости жестокого обращения с детьми в процессе воспитания.

**ОТЦЫ И ДЕТИ**

Материалы о роли отцов, активно участвующих в воспитании детей.

**ВМЕСТЕ – РАДИ БУДУЩЕГО. ВМЕСТЕ – РАДИ ДЕТЕЙ!**

Материалы, освещающие события Всероссийской выставки-форума «Вместе – ради детей!» 2016 года.

**СЕМЬЯ ГОДА**

Материалы, рассказывающие об участниках первого Общероссийского конкурса «Семья года», освещающие региональные мероприятия конкурса и его федеральный этап (итоги).

**А ТЫ ЗАПИСАЛСЯ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?**

Материалы, посвященные событиям и мероприятиям Всероссийской акции «Добровольцы – детям» 2016 года.

**ГОРОДСКОЙ СЮЖЕТ**

Материалы, рассказывающие о событиях и мероприятиях Всероссийского конкурса городов «Города для детей» 2016 года.

**ДОРОГА БЕЗГРАНИЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Материалы, посвященные реализации партнерского проекта Фонда поддержки детей и компании Киа Моторс РУС, работе автогородков и автоклассов для детей с ограниченными возможностями здоровья, открытых в рамках проекта.

3.5. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям:

* материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ в период с 1 января 2016 г. по 1 октября 2016 г. и сопровождаться соответствующим подтверждением размещения (скан публикации с датой выхода, эфирная справка);
* материалы должны быть созданы на русском языке;
* жанр материалов не регламентируется;
* содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.4.5. Положения о конкурсе;
* объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;
* хронометраж новостного видеоматериала не должен превышать 5 минут; хронометраж аналитического сюжета (авторского репортажа и т.п.) не должен превышать 10 минут;
* видео **-** и аудиоматериалы должны сопровождаться текстовой расшифровкой сюжета;
* материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы, к участию в конкурсе не допускаются.

3.6. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций.

3.7. Для участия в конкурсе на каждый материал подается заявка в соответствии с Приложением 1 к Положению о конкурсе. Заявки вместе с материалами направляются их авторами в адрес организаторов конкурса (kcj\_fond@mail.ru) в срок не позднее 1 октября 2016 г. с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – семья». Организаторы конкурса сообщают о получении заявки в ответном письме. Заявки, оформленные без учета требований настоящего Положения и формы заявки, некомплектные заявки, а также заявки, направленные после 1 октября, к участию в конкурсе не допускаются.

3.9. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3.9. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

**4. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Победители конкурса определяются не позднее 1 ноября 2016 г.

4.2. Организатор конкурса совместно с партнерами формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

4.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пунктах 3.3 и 3.4 настоящего Положения.

4.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 4.5. Положения.

4.5. При оценке конкурсных работ учитываются:

* актуальность материала, соответствие заявленной теме;
* информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
* стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
* объективность подачи информации;
* конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

4.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший в сумме наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

4.7. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

4.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинации определяются:

* лучшая публикация;
* лучший ТВ-сюжет;
* лучший радиосюжет;
* лучшая публикация юнкора;
* лучший ТВ-сюжет юнкора;
* лучший радиосюжет юнкора

4.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радио-сюжета, либо публикации).

4.10. Авторы материалов, признанных победителями конкурса, награждаются дипломами и призами, ценными подарками, которые предоставляют привлекаемые к проведению конкурса спонсоры или жертвователи.

4.11. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

4.12. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

Приложение 1

к Положению о конкурсе

журналистских работ

«В фокусе – семья»

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ**

**«В ФОКУСЕ – СЕМЬЯ» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| **Субъект Российской Федерации** |  |
| **Название СМИ** |  |
| **Название материала** |  |
| **Тематика материала** *(проблема, которая освещается в материале)* |  |
| **Дата выхода материала** |  |
| **Хронометраж** *(для видео-и аудиоматериала)* |  |
| **Сведения об авторе:** |  |
| * ФИО по паспорту *(свидетельству о рождении);* * Псевдоним *(если есть)* |  |
| **Краткая биография автора** – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); *для юных корреспондентов – с* указанием возраста и места учебы |  |
| **Координаты для связи с автором** *(почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)* |  |
| **Сведения о СМИ:** |  |
| **Тираж издания и территория распространения** *(для печатных СМИ)*, **территория охвата вещания** *(для ТВ, радио)*, **количество ежедневных посещений** *(для интернет-изданий)* |  |
| **Адрес** *(с индексом)* и **телефон редакции** *(с кодом города)* |  |
| ФИО главного редактора |  |
| **Приложение к заявке**   * *текст публикации в формате \*.doc, \*.docx* * *макет опубликованного материала в формате \*.pdf* * *видеофайл в формате \*.avi (не более 20 МГ)/* * *аудиофайл в формате \*.mp3)* |  |

**Требования к оформлению пакета документов**

**для участия в конкурсе:**

Документы подаются в электронном виде.

Пакет документов должен содержать:

* Заполненную надлежащим образом заявку претендента на участие в конкурсе, к которой прилагаются:
* **Для печатных публикаций:**

1.Текст статьи в формате Word

2.Отсканированный вариант опубликованного материала

* **Для интернет-публикаций:**

1.Текст статьи в формате Word с обязательной активной ссылкой на интернет-ресурс, разместивший материал.

* **Для телевизионных работ:**

1.Расшифровка сюжета в формате Word

2.Видеофайл не более 20 Мб в формате avi

3.Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета.

* **Для материалов, вышедших в радиоэфире:**

1. Расшифровка сюжета в формате Word

2. Аудиофайл в формате mp3

3.Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета.

В названиях перечисленных документов должны быть указаны: номинация, регион, название СМИ, фамилия и имя автора, название материала.

Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме:

Номинация\_регион (город)\_название СМИ\_имя, фамилия автора\_название материала

**ОБРАЗЕЦ:**

*По семейным обстоятельствам \_ Тверская область (Бежецк)\_ Бежецкие вести \_ Мария Иванова \_ Чужих детей не бывает*

Сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP, и отправить по электронной почте в адрес организаторов конкурса.